



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil PT Inko Sukses Jaya

PT Inko Sukses Jaya adalah perusahaan yang bergerak di bidang *Freight and Forwarding*, perusahaan ini memulai bisnisnya pada tahun 1999 dan berlokasi di Tangerang, Indonesia. Perusahaan ini juga memiliki cabang di Surabaya dan Jakarta. Dengan adanya *Electronic Data Interchange* (EDI) dan system layanan *custome brokerage* dapat menambah kecepatan pelayanan sehingga memastikan pelayanan terbaik kepada pelanggannya.

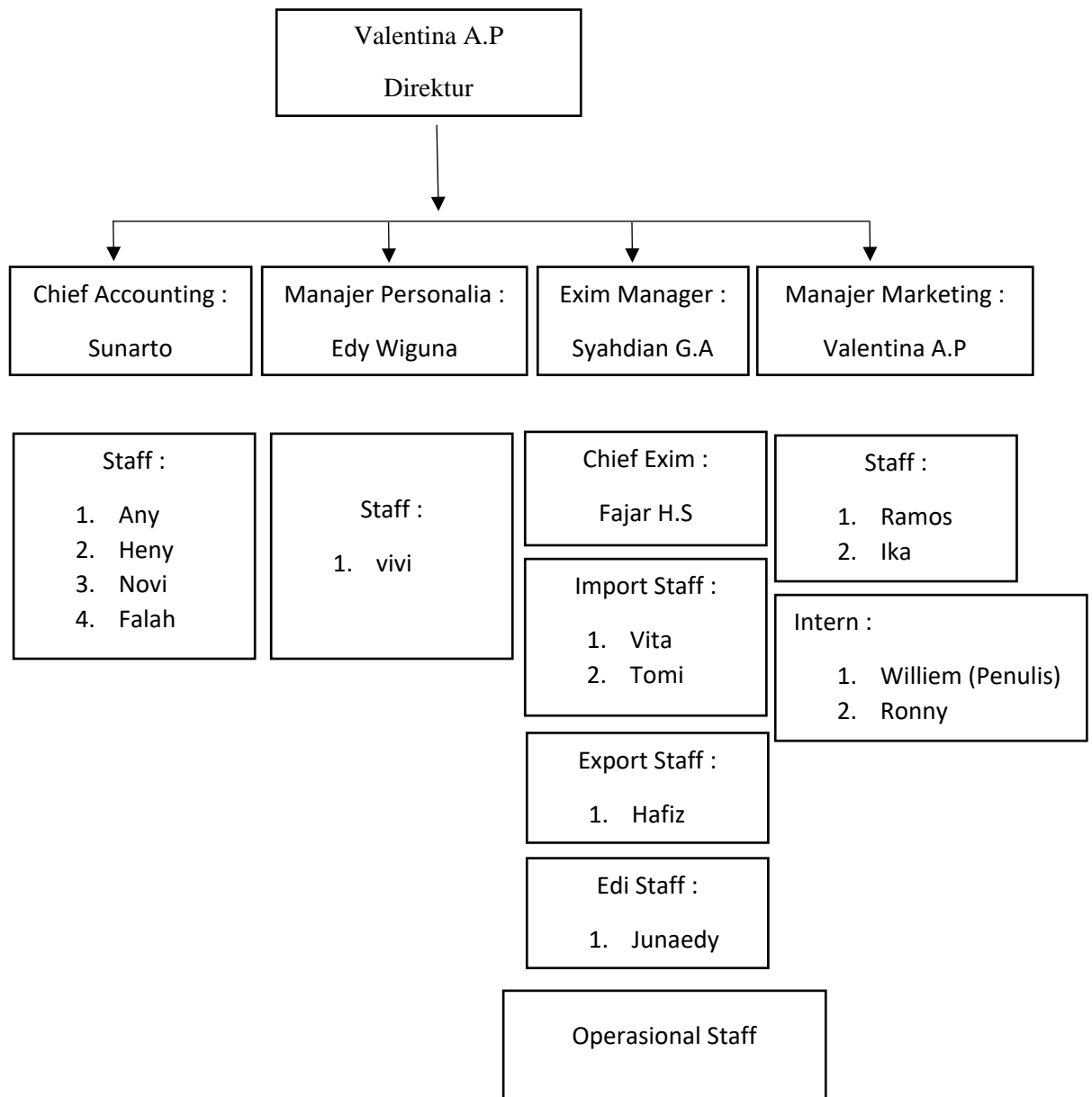


Gambar 2.1 Logo PT Inko Sukses Jaya

(sumber: www.inkosuksesjaya.com)

PT Inko Sukses Jaya memiliki berbagai jasa yang ditawarkan kepada konsumen seperti, *Sea and Freight, Warehousing, Project Heavy Cargo, Trucking, Marine Cargo Insurance, Door to Door Service*. PT Inko Sukses Jaya memiliki berbagai media sosial untuk mengomunikasikan *brand*-nya kepada masyarakat luas, seperti Facebook dengan nama akun *inkoforwading*, Instagram dengan nama akun *@inkoforwading*, serta *website* www.inkosuksesjaya.com.

2.2 Struktur Organisasi PT Inko Sukses Jaya



(Sumber: Data Olahan Penulis, 2020)

PT Inko Sukses Jaya memiliki berbagai divisi di dalamnya, berikut merupakan divisi beserta ruang lingkup pekerjaannya:

1. Direktur bertugas sebagai eskekutor dalam menjalankan dan memimpin perusahaan. Sekaligus sebagai koordinator, komunikator, pengambil keputusan, pemimpin, pengelola.
2. Chief Accounting bertugas sebagai pemimpin untuk jalannya rutinitas di bagian keuangan serta tanggung jawab akan fungsi total dibagian akunting serta mengoordinasikan operasional penyusunan laporan keuangan, membuat biaya perusahaan dan perencanaan aliran dana perusahaan.
3. Manajer Personalia bertugas sebagai koordinator untuk semua kegiatan manajemen sumber daya manusia di PT Inko Sukses Jaya agar dapat memaksimalkan penggunaan sumber daya manusia dengan strategis. Mengidentifikasi lowongan staf, merekrut, mewawancarai serta mengembangkan, mengelola, dan mengevaluasi tes pelamar kerja.
4. Exim Manager bertanggung jawab untuk megawasi penyelesaian dokumen transaksi moneter yang terkait dengan distribusi internasional dengan tepat waktu. Serta mengelola proses ekspor impor.
5. Chief Exim bertanggung jawab di bidang Ekspor di PT Inko sukses Jaya, tidak berbeda jauh dengan Exim Manager.
6. Manajer Marketing bertugas dan bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan marketing. Serta meningkatkan penjualan baik dari *online* maupun *offline*.
7. Staff bertugas untuk menjalankan dan menyelesaikan segala kegiatan dan aktivitas sesuai dengan perusahaan.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam penelitian ini saya bekerja di dalam divisi Marketing, sebagai *Social Media Specialist*, divisi marketing bertugas untuk meningkatkan penjualan baik dari *online* maupun *offline*. Di divisi ini terdiri dari Manajer Marketing yaitu Valentina A. P. serta ada

staff yaitu Ramos dan Ika. Penulis dibimbing langsung oleh Ramos untuk dapat mengomunikasikan *brand* melalui media Instagram. Setiap minggunya melakukan *briefing* untuk menentukan konten seperti apa yang akan ditampilkan kepada masyarakat untuk dikomunikasikan.